

## **Семинар-практикум «Представление аналитических, статистических и иных видов данных в презентации»**

Данный семинар будет полезен всем<sup>1</sup>, кто стремится сделать свои презентации запоминающимися и хочет научиться представлять свои идеи на слайдах максимально доступно и нетривиально.

### **Цель семинара:**

На практике освоить принципы эффективной визуализации имеющихся данных с помощью диаграмм, графиков, схем и не только.

### **В результате обучения Вы:**

- будете осознанно подходить к постановке цели презентации;
- узнаете секреты формулировки заголовков слайдов;
- научитесь создавать «цепляющий» план (оглавление) презентации;
- сможете выбирать способ представления информации, максимально полно отражающий ее содержание;
- познакомитесь с типами сравнения данных и принципами их выбора;
- научитесь использовать типы диаграмм с учетом выбранных типов сравнения;
- узнаете, как можно визуализировать на слайде неколичественные данные;
- получите полезную информацию о композиции слайдов;
- закрепите навыки эффективного использования инструментов MS PowerPoint для решения поставленных задач;
- и многое другое...

---

<sup>1</sup>В особенности менеджерам по продажам, руководителям проектов, финансовым менеджерам и другим заинтересованным лицам.

## ПРОГРАММА

### **Тема 1. Цели определяют результат**

- принципы определения цели создания презентации в целом и каждого слайда в отдельности;
- выбор типа сравнения данных с применением ключевых слов;
- правила формулировки наиболее информативных заголовков слайдов и названий диаграмм;
- домашнее задание (в случае выполнения его в течение одной недели после занятия, Вы получите разбор Вашего домашнего задания на указанный Вами e-mail).

### **Тема 2. Зависимость типа диаграммы<sup>2</sup> от типа сравнения**

- выбор типа диаграммы с учетом выбранного типа сравнения.

### **Тема 3. Средства улучшения восприятия представляемых данных**

- анализ примеров нескольких десятков диаграмм;
- возможности применения двойного сравнения;
- использование шкалы диаграммы;
- проверка правильности выбора типа диаграммы с помощью шкалы диаграммы;
- рекомендации по выбору типа диаграммы, в зависимости от общей цели презентации и от цели каждого слайда, для представления данных из различных сфер деятельности:
  - ✓ результатов проектов,
  - ✓ любой аналитики,
  - ✓ финансовых показателей, объемов продаж;
  - ✓ и т.п.

### **Тема 4. Практикум по визуализации**

В ходе практикума Вы:

- научитесь определять, какие данные имеет смысл отображать на слайде по принципу «необходимо и достаточно»;
- узнаете, почему иногда следует сделать слайдов больше, чем Вы обычно делаете, а порой наоборот – уменьшить их количество;
- получите совет, каким образом можно эффективно представлять на слайде план презентации (оглавление) и под руководством тренера осуществите анализ предложенных вариантов;

---

<sup>2</sup> Создавать уникальные диаграммы мы научим Вас на семинаре «Визуализация данных: секреты создания диаграмм средствами MS Excel».

- решите несколько задач по представлению данных с учетом критериев эффективности диаграммы, рассмотренных ранее.

### **Тема 5. Представление неколичественных данных**

- Способы отображения на слайде взаимосвязей, взаимодействия, последовательности, структуры или движения (например, в различных направлениях) и т.п. с помощью схем, головоломок и иных способов.

### **Тема 6. Практикум по работе в приложении Microsoft PowerPoint**

Вы на практике:

- Освоите создание шаблонов презентации, включая создание тем и дизайнов слайдов (корпоративный, пользовательский);
- Оцените преимущества и правила использования режима просмотра «Структура»;
- Освоите различные способы применения ссылок, гиперссылок (в том числе переходы между слайдами текущей презентации);
- Научитесь вставлять различные форматы видео в слайды (в т.ч. загружать с ПК, с YouTube и т.д.);
- Ознакомьтесь со способами использования анимации, научитесь оценивать необходимость ее включения в свою презентацию;
- Отработаете навыки использования фигур SmartArt;
- Научитесь создавать любые необходимые Вам фигуры (отсутствующие в стандартном наборе фигур Microsoft) с помощью инструментов MS PowerPoint;
- Получите опыт создания композиции слайдов (в целях повышения эффективности восприятия);
- Узнаете, в чем преимущества различных вариантов вывода готовой презентации на печать.

### **Спикер – Касаткина Светлана**

**Продолжительность** – 16 акад. часов.

**Методы** – лекция 50% / практические занятия 50%

### **Формы работы**

Занятия проводятся в режиме интенсивного взаимодействия ведущего и участников. Используются технические средства обучения.

Моделируются ситуации, с которыми участники сталкиваются или могут столкнуться в своей повседневной работе.